МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

_____ К.Е. Романова
(подпись)

«22» февраля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Бизнес-педагогика

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория и практика бизнес-образования» являются: развитие компетентности в области организации и управления бизнес-образованием и применение эффективных моделей на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теория и практика бизнес-образования» является дисциплиной по выбору; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в модуль 4 Бизнес-процессы в образовании.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Мониторинг регионального рынка образовательных услуг, Проектирование и организация образовательных программ и технологий, Диагностика запросов и потребностей в бизнес-обучении, Бизнес-планирование на рынке образовательных услуг, Управление качеством образования, Технология вовлечения персонала в инновационную деятельность, Инновационная деятельность в бизнес-педагогике, к прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы, производственной практики, педагогической практики, а так же к Подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена и Выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основные тенденции современного развития мирового образовательного процесса,
- приоритетные направления развития системы образования Российской Федерации, законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации,
- психолого-педагогические основы учебной деятельности.

Уметь:

- выделять связи прошлого и настоящего, возможности использования наиболее ценного опыта в современной практике и воспитания разных стран,
- применять основные нормативно-правовые акты в сфере образования и профессиональной деятельности с учетом норм профессиональной этики и новых тенденций.

Владеть:

- навыками создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач,
- способами анализа, систематизации историко-педагогическими фактами, делать обоснованные выводы об их причинах, взаимосвязях, последствиях, выявлять главное,
- действиями по соблюдению правовых, нравственных и этических норм, требований профессиональной этики в условиях реальных педагогических ситуаций.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей УК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение УК-3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: ,
–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-1. Способен проектировать и осуществлять педагогическую деятельность с учетом возрастных и личностных возможностей обучающихся	ПК-1.1. Знает: теоретические основы и технологии организации образовательного процесса в системе общего и профессионального образования. ПК-1.2. Умеет: осуществлять преподавательскую деятельность по программам профессионального образования; применять современные образовательные технологии при	01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» 01.004 Профессиональный

	проведении отдельных видов учебных занятий по педагогическим дисциплинам. ПК-1.3. Владеет: навыками проектирования учебного занятия; навыками осуществления преподавательской деятельности с учетом возрастных и личностных возможностей обучающихся.	стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-2. Владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области предметной подготовки и педагогического образования	ПК -2.1. Знает: особенности научного исследования в сфере образования, основные методологические подходы и теории обучения. ПК-2.2 Умеет: формировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования, модифицировать и разрабатывать новые методы, оценивать результаты исследования и применять их в образовательном процессе,. ПК-2.3 Владеет методологическим аппаратом и использует его в научной деятельности, предметной подготовки и педагогического образования	01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-3. Способен анализировать возможности и потребности обучающихся, проектировать и реализовывать их индивидуальные образовательные маршруты	ПК-3.1. Знает: особенности проектирования индивидуальных образовательных маршрутов, механизмы адаптации обучающихся к особенностям образовательного процесса в образовательной организации. ПК-3.2. Умеет: оказывать помощь обучающимся в удовлетворении его потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии, профессиональном самоопределении, в выборе образовательной траектории.	01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального

	ПК-3.3. Владеет: приемами педагогического проектирования индивидуальных образовательных маршрутов	образования и дополнительного профессионального образования»
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-4. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности образовательной организации	ПК-4.1. Знает: методы анализа и оценки результатов деятельности образовательной организацией. ПК-4.2. Умеет: проводить организационно-управленческий анализ деятельности структурных подразделений образовательной организации с целью разработки предложений по совершенствованию деятельности и обеспечению конкурентоспособности организации ПК-4.3. Владеет: методами анализа внешней и внутренней среды образовательной организации и их применением для разработки стратегии и программы развития	01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правила командной работы (УК-3; индикаторы 1-5);
- необходимые условия для эффективной командной работы (УК-3; индикаторы 1-5);
- основные принципы межкультурного взаимодействия (УК-5; индикаторы 1- 3);
- теоретические основы и технологии организации воспитательного процесса в системе общего образования (ПК-1, индикаторы 1-3);
- теоретические основы и технологии организации учебно-исследовательской, научно-исследовательской и проектной деятельности (ПК-2, индикаторы 1-3)
- механизмы адаптации обучающихся к особенностям образовательного процесса в образовательной организации (ПК-3; индикаторы – 1-3).
- методы анализа и оценки результатов деятельности образовательной организацией (ПК-4; индикаторы – 1-3).

Уметь:

- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды (УК-3; индикаторы 1-5);
- организовывать обсуждение разных идей и мнений (УК-3; индикаторы 1-5);
- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий (УК-3; индикаторы 1-5);
- организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3; индикаторы 1-5);

- разрабатывать программы воспитания и социализации обучающихся на уровне начального, основного и среднего общего образования (ПК-1, индикаторы 1-3);
- применять современные методики и технологии воспитательной работы с различными категориями обучающихся (ПК-1, индикаторы 1-3);
- подготавливать проектные и научно-исследовательские работы с учетом нормативных требований (ПК-2, индикаторы 1-3);
- консультировать обучающихся на всех этапах подготовки и оформления проектных, исследовательских, научных работ (ПК-2, индикаторы 1-3);
- оказывать помощь обучающимся в удовлетворении его потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии, профессиональном самоопределении, в выборе образовательной траектории (ПК-3; индикаторы – 1-3);
- проводить организационно-управленческий анализ деятельности структурных подразделений образовательной организации с целью разработки предложений по совершенствованию деятельности и обеспечению конкурентоспособности организации (ПК-4; индикаторы – 1-3).

Владеть:

- навыками осуществления деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели (УК-3; индикаторы 1-5);
- приемами педагогического проектирования индивидуальных образовательных маршрутов (ПК-3; индикаторы – 1-3);
- навыками проектирования комфортной воспитательной среды; (ПК-1, индикаторы 1-3);
- осуществления воспитательной деятельности с учетом возрастных и личностных возможностей обучающихся (ПК-1, индикаторы 1-3);
- навыками организации и проведения учебно-исследовательской, научно-исследовательской и проектной деятельности в ходе выполнения профессиональных функций (ПК-2, индикаторы 1-3)
- приемами педагогического проектирования индивидуальных образовательных маршрутов (ПК-3; индикаторы – 1-3);
- методами анализа внешней и внутренней среды образовательной организации и их применением для разработки стратегии и программы развития (ПК-4; индикаторы – 1-3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (108 час.)
Контактная работа 19,83 час.
Самостоятельная работа 88,17 час.

Виды учебных занятий и формы	2 сем.

промежуточной аттестации	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	9	63
Практические занятия	9	
Групповые консультации перед экзаменом	1,5	-
Экзамен	0,33	25,17
Всего	19,83	88,17

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Институт бизнес-образования: мировой опыт развития	2	1,5	-	1,5	10	Входное тестирование
2.	Основные проблемы и модели бизнес-образования	2	1,5	-	1,5	11	Реферат
3.	Маркетинговый подход к развитию рынка услуг бизнес-образования в России	2	1,5	-	1,5	10	Контрольная работа
4.	Факторы, влияющие на развитие приоритетов бизнес-образования	2	1,5	-	1,5	11	Реферат
5.	Практика организации моделей и подходов работы бизнес-образования	2	1,5	-	1,5	11	Тестирование
6.	Привлечение бизнес-практик в образовательную среду	2	1,5	-	1,5	10	Текущий контроль: индивидуальное задание
ИТОГО			**9**	**-**	**9**	**63**	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

ТЕМА 1. Институт бизнес-образования: мировой опыт развития

Место бизнес-образования в системе воспроизводства профессиональных общностей и социальной структуры общества. Первые школы бизнеса в США в конце XIX – начале XX вв. Региональные особенности бизнес-образования (Северная Америка, Западная Европа, Великобритания, Франция, Германия, Азия). Основные виды бизнес-образования в мире. Значение бизнес-образования и его преимущества. Развитие бизнес-образования в России.

ТЕМА 2. Основные проблемы и модели бизнес-образования

Концепция образовательного процесса: в поисках модели. Бизнес-образование как фактор делового успеха. Бизнес-образование и внешняя среда. Особенности бизнес-образования в России: направления и концепции функционирования.

ТЕМА 3. Маркетинговый подход к развитию рынка услуг бизнес-образования в России

Роль и особенности развития рынка услуг в области бизнес-образования России. История и этапы развития рынка бизнес-образования в России. Образовательные потребности российских слушателей и спрос на учебные программы. Качество и особенности развития российского рынка услуг в области бизнес-образования. Специализация бизнес-образовательных учреждений. Объём и специфика предложения программ обучения на рынке услуг бизнес-образования в России. Маркетинг как основной инструмент рыночной экономики, позволяющий комплексно решать проблемы образовательных организаций на российском рынке.

ТЕМА 4. Факторы, влияющие на развитие приоритетов бизнес-образования

Новые тренды, определяющие ландшафт рынка управленческого образования. Смена парадигмы образования и переход к модели университета третьего поколения. Возможности активизации сотрудничества бизнес-школ, корпоративных университетов и тренинговых компаний. Влияние международных ассоциаций на развитие российского бизнес-образования (на примере сотрудничества с ассоциациями AMBA, CEEMAN, EFMD и другими). Бизнес-образование в условиях четвертой индустриальной революции и прорывных технологий; комплексный подход к цифровой трансформации бизнес-школ. Новые подходы к оценке качества подготовки национальных управленческих кадров. Новые направления международного сотрудничества в сфере образования: сотрудничество между школами бизнеса динамично изменяющихся обществ. Роль бизнес-школ в подготовке современных лидеров: развитие компетенций адаптивности к постоянным изменениям и эмоционального интеллекта. Развитие сотрудничества между основными игроками рынка бизнес-образования – бизнес-школами, корпоративными университетами, тренинговыми центрами, сетевыми организациями и т.д.

Факторы, определяющие приоритеты бизнес-образования: сокращение цикла обновления доминирующей методологии относительно цикла ее внедрения; изменение парадигмы обучения: не обучать, а мотивировать к изменениям; преподаватель – лидер изменений, вдохновитель инноваций; появления на рынке нового игрока – сетевых структур, которые быстро реагируют на запрос и привлекают к выполнению запроса фрилансеров (модель Uber в образовании); изменения в позиционировании бизнесшкол; роль массовой доставки знаний и разработка прорывных технологий.

ТЕМА 5. Практика организации моделей и подходов работы бизнес-образования

Оценка качества программ МВА, реализуемых в дистанционном и смешанном форматах. Эффективность и результативность корпоративного тренинга: опыт двухступенчатого онлайн-тестирования. Непрерывное совершенствование – базовая ценность бизнес-школы МФЮА. Главное конкурентное преимущество на рынке бизнес-образования. Аспекты мотивации работников в кросс-культурной среде в контексте модели Хофстеде. Сценарный подход: новые возможности использования. От навыка к результату (Опыт Корпоративной академии госкорпорации «Росатом») и др.

ТЕМА 6. Привлечение бизнес-практик в образовательную среду

Факторы, влияющие на процесс и качество формирования практических профессиональных компетенций. Положения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Успеваемость студентов как показатель результативности учебного процесса. Кадровое обеспечение (научно-педагогический состав). Плюсы и минусы привлечения преподавателей-практиков в образовательный процесс в вузе. Оценка качества преподавания привлеченных практиков. Инструменты привлечения бизнес-практики в образование.

Практика взаимодействия бизнеса и образования. Профессиональный экзамен для студентов. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Квалификация наставник. Компетенции XXI века. Кадры для высокотехнологического предприятия. Рейтинг цифровой трансформации колледжей.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе организации обучения по дисциплине предполагается использование проблемных лекций, групповых дискуссий, семинаров в диалоговом режиме и др. активных и интерактивных форм проведения занятий. Эти технологии в сочетании с внеаудиторной работой решают задачи формирования и развития профессиональных умений и навыков обучающихся, как основы профессиональной компетентности в сфере образования, содействуют развитию общекультурных компетенций магистрантов.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технология смешанного обучения, технологии визуализации (презентации, инфографика).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа по освоению учебной дисциплины предполагает: работу с лекционным материалом и подготовку к семинарским занятиям, в том числе, анализ учебной педагогической литературы с целью знакомства с актуальными проблемами по темам, работу с электронными источниками информации; выполнение заданий на семинарах в микрогруппах и парах; выполнение заданий для самостоятельной работы во внеаудиторных условиях: конспектирование, рецензирование и аннотирование литературных источников, подготовку презентаций, докладов; подготовку к экзамену.

Организация консультационного взаимодействия с обучающимися (в том числе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья) обеспечивается посредством электронной почты преподавателя.

Типовые задания для самостоятельной работы:

-Рецензирование и аннотирование научных публикаций.

-Работа с актуальной лексикой.

-Сравнительный анализ определений научных понятий, данных в словарях, справочной изданиях, научной литературе.

-Составление тезауруса по той или иной учебной теме.

-Работа с каталогами научной литературы и составление картотеки по проблеме, входящей в содержание дисциплины.

-Сравнительный анализ трактовки той или иной проблемы, темы дисциплины в различных источниках.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости осуществляется при проверке домашних творческих практических заданий, в процессе работы в группах на практических занятиях, оценке устных ответов.

Промежуточный контроль осуществляется двумя видами оценочных средств: контрольная работа, индивидуальные задания.

1. **Контрольная работа по дисциплине** выполняется в процессе самостоятельной работы по подготовке к экзамену. Задание студенты получают за три недели до экзамена и сдают преподавателю для проверки и оценки за три дня до экзамена. Максимум за выполненное задание 12 баллов.

Критерии оценки контрольной работы:

Качество выполнения задания: - соответствие содержания работы теме; - грамотность изложения и качество оформления работы; - самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; - обоснованность и доказательность выводов.	12 баллов 2 3 5 2

2. **Индивидуальное творческое задание** выполняется письменно в процессе самостоятельной работы по подготовке к экзамену. Свой вариант задания студент получает за 10 дней до экзамена. Задание защищается и оценивается на экзамене.

Максимум за выполненное задание 18 баллов.

Критерии оценки практических индивидуальных заданий:

Качество выполнения задания: - соответствие содержания работы заданию; - грамотность изложения и качество оформления работы; - самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; - обоснованность и доказательность выводов	10 баллов 2 2 4 2
Качество доклада на защите работы: - соответствие содержания доклада содержанию работы и выделение основной мысли; - качество изложения материала; - ответы на дополнительные вопросы и культура презентации	8 баллов 3 2 3

За два выполненных задания (контрольная работа и индивидуальное творческое задание) студенты могут получить максимальное количество баллов - 30.

Полностью фонд оценочных средств представлен в приложении 2 к рабочей программе.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Теория и практика бизнес-образования»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

- основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04041-2. – Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Галичин, В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 61 с. : ил. – (Научные доклады: образование. 15/4). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443116 – ISBN 978-5-7749-1034-2. – Текст : электронный.
2. Долятовский, В. А. Инновационное управление вузом при адаптации к рынку образовательных услуг / В. А. Долятовский, Н. В. Топилина ; науч. ред. Я. В. Гамалей ; Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова. – Таганрог: Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2013. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614551. – Библиогр.: с. 170-176. – ISBN 978-5-87976-849-7. – Текст : электронный.
3. Кийосаки, Р. Т. Школа бизнеса / Р. Т. Кийосаки ; пер. с англ. Л. А. Бабук. – Минск : Попурри, 2008. – 165 с. : ил. – (Богатый Папа). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430295. – ISBN 978-985-15-2304-3. – Текст : электронный.
4. Силбигер, С. MBA за 10 дней: самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира : практическое пособие : [16+] / С. Силбигер. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 390 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279138. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9614-4476-6. – Текст : электронный.
5. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие : [12+] / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382. – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.
6. Топилина, И. И. Специфика и проектные особенности современного российского рынка образовательных услуг / И. И. Топилина ; науч. ред. С. А. Петрушенко. – Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2012. – 136

с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614675. – Библиогр.: с. 131-135. – ISBN 978-87976-790-2. – Текст : электронный.

7. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405. – Библиогр.: с. 158-161. – ISBN 978-5-7782-3755-1. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. http://values-educ.ru/ "Новые ценности образования". Официальный сайт журнала. http://ito.edu.ruИнформационные технологии в образовании. Конгресс ежегодных конференций, проводимых под патронатом Федерации Интернет Образования.
2. http://www.eurekanet.ruИнновационная образовательная сеть «Эврика». На сайте представлена информация о педагогических инновациях и экспериментах.
3. http://www.ychitel.com/Педагогический журнал «Учитель».
4. http://www.inter-pedagogika.ru/Inter-педагогика. Сайт содержит разнообразную информацию по различным аспектам педагогики.
5. http://www.e-joe.ru/Открытое образование. Научно-практический журнал по информационным технологиям в образовании.
6. http://rspu.edu.ru/university/publish/schools/index.htmlНаучно-педагогические школы юга России. Ежемесячный электронный педагогический журнал, издающийся кафедрой педагогики РГПУ, Ростов-на-Дону.
7. http://triz.natm.ru/ ТРИЗ интернет-школа. На сайте представлена информация о Теории Решения Изобретательских Задач (ТРИЗ), истории ее возникновения, возможностях внедрения ее в педагогический процесс на различных уровнях обучения; библиография литературы по ТРИЗ и тексты публикаций, а также материалы научно-практической конференции "Творчество во имя достойной жизни", состоявшейся в Великом Новгороде 11-12 июля 2001 года.
8. http://www.pedlib.ru/Педагогическая библиотека.
9. http://edumag.mrsu.ru/index.html"Интеграция образования". Научно-методический журнал.
10. http://obraz.mmk-mission.ru/Методология образования. Сайт Московской методологической корпорации.
11. http://nature.web.ru/Российскаянаучная сеть. Информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации.
12. http://paidagogos.com/Педагогика. На сайте размещены статьи по педагогике, включая некоторые персоналии, дидактику, методику, содержание обучения и контроль знаний, компьютеризацию образования.
13. http://www.russkiy-uchitel.ru/Русский учитель. Новости образования, статьи и обзоры по проблемам образования.
14. http://periodika.websib.ru/Педагогическая периодика. Каталог статей российской образовательной прессы (более 27000 статей).
15. http://fgos.isiorao.ru/index.phpФедеральные государственные образовательные стандарты.
16. http://psychlib.ru/index.phpЭлектронная библиотека МГППУ. Полнотекстовая электронная библиотека
17. http://pedagogika-cultura.narod.ru/Педагогика культуры. Интернет-версия научно-

просветительского педагогического журнала.

18. http://www.nojournal.ru/Новое образование. Педагогический научно-методический журнал.
19. http://pedmir.ru/Журнал «Педагогический мир.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: презентации, разработанные преподавателем.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «21» февраля 2022 г., протокол № 7

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы для проведения практических занятий

По учебному плану для очной формы обучения предусмотрено 9 ч. семинарских занятий (по 6 темам). Подготовка к занятию ведется по вопросам, практические задания выполняются дома. Практические работы организуются на занятии по указанию преподавателя.

Общие списки учебных пособий и периодических изданий даны в рабочей программе дисциплины.

ТЕМА 1. Институт бизнес-образования: мировой опыт развития

1. Место бизнес-образования в системе воспроизводства профессиональных общностей и социальной структуры общества.
2. Первые школы бизнеса в США в конце XIX – начале XX вв.
3. Региональные особенности бизнес-образования (Северная Америка, Западная Европа, Великобритания, Франция, Германия, Азия).
4. Основные виды бизнес-образования в мире.
5. Значение бизнес-образования и его преимущества.
6. Развитие бизнес-образования в России.

Задания по теме:

1. Аналитическое задание: составить таблицу по основным этапам развития бизнес-образования:

Название этапа	Период развития	Основная концепция	Преимущества	Недостатки	Страна	Полезный опыт

2. Аналитическое задание: составить таблицу по основным школам бизнес-образования (на примере США):

Название школы	Период развития	Основная концепция	Ученые	Разработки

2. Аналитическое задание: составить таблицу по основным определениям категории «бизнес-образование»:

Автор/группа авторов	Страна	Определение	Ключевые признаки	Основной критерий	Источник

ТЕМА 2. Основные проблемы и модели бизнес-образования

1. Концепция образовательного процесса: в поисках модели.
2. Бизнес-образование как фактор делового успеха.
3. Бизнес-образование и внешняя среда.
4. Особенности бизнес-образования в России: направления и концепции функционирования.

Задания по теме:

1.Разработать схему взаимодействия образования и бизнеса на конкретном примере любого социального партнерства вуза с организациями - представителями бизнеса.

2. Перечислите основные условия, способствующие и препятствующие развитию бизнес-образования в России

3. Эссе на тему «Бизнес-образование как фактор делового успеха»

ТЕМА 3. Маркетинговый подход к развитию рынка услуг бизнес-образования в России

1. Роль и особенности развития рынка услуг в области бизнес-образования России.
2. История и этапы развития рынка бизнес-образования в России.
3. Образовательные потребности российских слушателей и спрос на учебные программы.
4. Качество и особенности развития российского рынка услуг в области бизнес-образования.
5. Специализация бизнес-образовательных учреждений.
6. Объём и специфика предложения программ обучения на рынке услуг бизнес-образования в России.
7. Маркетинг как основной инструмент рыночной экономики, позволяющий комплексно решать проблемы образовательных организаций на российском рынке.

Задания по теме:

Подготовить доклад по следующим темам (с примерами в области бизнес-образования):

1. Сущность и особенности маркетинга в образовании
2. Основные инструменты маркетинга в образовательной среде
3. Маркетинг и конкурентные преимущества образовательных учреждений.
4. Сегментация рынка образовательных услуг
5. Реклама и другие инструменты стимулирования сбыта образовательных услуг
6. Исследование потребителей/спроса на рынке образовательных услуг
7. Ценообразование и его модели в области дополнительного образования
8. PR-компании образовательных учреждений

ТЕМА 4. Факторы, влияющие на развитие приоритетов бизнес-образования

1. Новые тренды, определяющие ландшафт рынка управленческого образования. Смена парадигмы образования и переход к модели университета третьего поколения.
2. Возможности активизации сотрудничества бизнес-школ, корпоративных университетов и тренинговых компаний. Влияние международных ассоциаций на развитие российского бизнес-образования (на примере сотрудничества с ассоциациями AMBA, CEEMAN, EFMD и другими).
3. Бизнес-образование в условиях четвертой индустриальной революции и прорывных технологий; комплексный подход к цифровой трансформации бизнес-школ.
4. Новые подходы к оценке качества подготовки национальных управленческих кадров. Новые направления международного сотрудничества в сфере образования: сотрудничество между школами бизнеса динамично изменяющихся обществ.
5. Роль бизнес-школ в подготовке современных лидеров: развитие компетенций адаптивности к постоянным изменениям и эмоционального интеллекта.
6. Развитие сотрудничества между основными игроками рынка бизнес-образования – бизнес-школами, корпоративными университетами, тренинговыми центрами, сетевыми организациями и т.д.

7. Факторы, определяющие приоритеты бизнес-образования.

Задания по теме:

Выбрать любой вопрос 1-6 и соотнести с факторами в области бизнес-образования

ТЕМА 5. Практика организации моделей и подходов работы бизнес-образования

1. Оценка качества программ МВА, реализуемых в дистанционном и смешанном форматах.
2. Эффективность и результативность корпоративного тренинга: опыт двухступенчатого онлайн-тестирования.
3. Непрерывное совершенствование – базовая ценность бизнес-школы МФЮА. Главное конкурентное преимущество на рынке бизнес-образования.
4. Аспекты мотивации работников в кросс-культурной среде в контексте модели Хофстеде.
5. Сценарный подход: новые возможности использования.
6. От навыка к результату (Опыт Корпоративной академии госкорпорации «Росатом») и др.

Задания по теме:

Рассмотреть предложенные вопросы Источник: http://www.rabe.ru/journal/ и представить краткий доклад.

ТЕМА 6. Привлечение бизнес-практик в образовательную среду

1. Факторы, влияющие на процесс и качество формирования практических профессиональных компетенций.
2. Положения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Успеваемость студентов как показатель результативности учебного процесса. Кадровое обеспечение (научно-педагогический состав).
3. Плюсы и минусы привлечения преподавателей-практиков в образовательный процесс в вузе. Оценка качества преподавания привлеченных практиков.
4. Инструменты привлечения бизнес-практики в образование.
5. Практика взаимодействия бизнеса и образования.
6. Профессиональный экзамен для студентов. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Квалификация наставник.
7. Компетенции XXI века. Кадры для высокотехнологического предприятия. Рейтинг цифровой трансформации колледжей.

Задания по теме:

Проанализировать и подготовить аналитический конспект по представленным источникам по реализации взаимодействия бизнеса и образования (можно представить конспект и других источников)

Попов А.А. Образовательные практики: за этим будущее http://www.opencu.ru/uploads/obrazovatelnye-praktiki-za-etim-budushhee.pdf

Гвоздилина Л. Обучение лучшим практикам в бизнес-образовании https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/best_practices.shtml

Практика внедрения проектного обучения в вузах. Сборник кейсов Проектное обучение.pdf https://uni.hse.ru/data/2018/07/02/1153130829/Сборник%20кейсов%20Проектное%20обучение.pdf

Методические рекомендации по выполнению и оформлению контрольной работы

Целью написания контрольной работы является закрепление и углубление теоретических знаний в процессе самостоятельного выполнения практических заданий различного характера; выработка своего отношения к изучаемой проблеме (преимущественно направленность – изучение практического опыта).

Структура контрольной работы зависит от ее характера.

1. Она может быть в виде реферата (но не конспекта!). Реферируются сразу несколько научных трудов (монографий, статей, учебников) различных авторов по выбранной теме. При этом нельзя ограничиваться простым пересказом содержания прочитанного. Необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их, выделить цель, задачи, выводы и предложения. Чтение научной литературы должно быть критическим. Необходимо оценить практическое и теоретическое значение результатов реферируемых работ, а также выразить собственное отношение к идеям и выводам авторов, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.)

2. Контрольная работа может быть практического, исследовательского характера, которая требует краткого теоретического вступления (уяснение того, что нам не ясно и что нас интересует, постановки цели), описания использованной методики, изложения и анализа фактического материала, их количественной и качественной интерпретации, формулировки выводов теоретического и практического характера, предложения практических рекомендаций.

Требования к оформлению контрольных работ:

Работа должна быть аккуратно оформлена, написана грамотным, литературным языком и включать в себя: развернутый план, изложение содержания, список использованной литературы. Ссылки на литературу приводятся в тексте в квадратных скобках. Например, [4, с. 115-116].

В конце контрольной работы обязательно следует указать «Список использованной литературы» в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ. В список литературы включаются только те литературные источники, которые были использованы при написании работы и упомянуты в тексте или сносках.

Титульный лист – это первая страница контрольной работы, на которой указаны надзаголовочные данные, заглавие, сведения об авторе, сведения о преподавателе, место и год выполнения. Страницы должны быть пронумерованы. Общая нумерация страниц контрольной работы начинается с титульного листа, однако номер на нем не ставится. Примерный объем работы (в зависимости от задания) – до 10 страниц печатного текста формата А4, Шрифт TimesNewRoman, размер – 14 pt, междустрочный интервал – 1,5.

3.Задания для выполнения контрольных работ

Примерная тематика контрольных работ:

1. Школы бизнеса в США в конце XIX – начале XX вв.
2. Региональные особенности бизнес-образования (Северная Америка, Западная Европа, Великобритания, Франция, Германия, Азия).
3. Основные виды бизнес-образования в мире (на примере стран, не входящих в список вопроса 2).
4. Недостатки и преимущества бизнес-образования.
5. Развитие бизнес-образования в России.
6. Бизнес-образование как фактор делового успеха.
7. Особенности бизнес-образования в России: направления и концепции функционирования.

8. Роль и особенности развития рынка услуг в области бизнес-образования России.
9. История и этапы развития рынка бизнес-образования в России.
10. Образовательные потребности российских слушателей и спрос на учебные программы.
11. Качество и особенности развития российского рынка услуг в области бизнес-образования.
12. Специализация бизнес-образовательных учреждений.
13. Объём и специфика предложения программ обучения на рынке услуг бизнес-образования в России.
14. Маркетинг как основной инструмент рыночной экономики, позволяющий комплексно решать проблемы образовательных организаций на российском рынке.
15. Новые тренды, определяющие ландшафт рынка управленческого образования. Смена парадигмы образования и переход к модели университета третьего поколения.
16. Возможности активизации сотрудничества бизнес-школ, корпоративных университетов и тренинговых компаний. Влияние международных ассоциаций на развитие российского бизнес-образования (на примере сотрудничества с ассоциациями AMBA, CEEMAN, EFMD и другими).
17. Бизнес-образование в условиях четвертой индустриальной революции и прорывных технологий; комплексный подход к цифровой трансформации бизнес-школ.
18. Новые подходы к оценке качества подготовки национальных управленческих кадров. Новые направления международного сотрудничества в сфере образования: сотрудничество между школами бизнеса динамично изменяющихся обществ.
19. Роль бизнес-школ в подготовке современных лидеров: развитие компетенций адаптивности к постоянным изменениям и эмоционального интеллекта.
20. Развитие сотрудничества между основными игроками рынка бизнес-образования – бизнес-школами, корпоративными университетами, тренинговыми центрами, сетевыми организациями и т.д.
21. Факторы, определяющие приоритеты бизнес-образования: сокращение цикла обновления доминирующей методологии относительно цикла ее внедрения; изменение парадигмы обучения: не обучать, а мотивировать к изменениям; преподаватель – лидер изменений, вдохновитель инноваций; появления на рынке нового игрока – сетевых структур, которые быстро реагируют на запрос и привлекают к выполнению запроса фрилансеров (модель Uber в образовании); изменения в позиционировании бизнесшкол; роль массовой доставки знаний и разработка прорывных технологий.
22. Оценка качества программ MBA, реализуемых в дистанционном и смешанном форматах.
23. Эффективность и результативность корпоративного тренинга: опыт двухступенчатого онлайн-тестирования.
24. Непрерывное совершенствование – базовая ценность бизнес-школы МФЮА. Главное конкурентное преимущество на рынке бизнес-образования.
25. Аспекты мотивации работников в кросс-культурной среде в контексте модели Хофстеде.
26. Сценарный подход: новые возможности использования.
27. От навыка к результату (Опыт Корпоративной академии госкорпорации «Росатом») и др.
28. Факторы, влияющие на процесс и качество формирования практических профессиональных компетенций.
29. Положения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Успеваемость студентов как показатель результативности учебного процесса.

Кадровое обеспечение (научно-педагогический состав).

30. Плюсы и минусы привлечения преподавателей-практиков в образовательный процесс в вузе. Оценка качества преподавания привлеченных практиков.
31. Инструменты привлечения бизнес-практики в образование.
32. Практика взаимодействия бизнеса и образования.
33. Профессиональный экзамен для студентов. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Квалификация наставник.
34. Компетенции XXI века. Кадры для высокотехнологического предприятия. Рейтинг цифровой трансформации колледжей.

Порядок выполнения, проверки и оценки контрольных работ

Проверка контрольных работ преподавателем - одна из основных форм руководства самостоятельной работой студентов, средство контроля выполнения ими учебного плана и усвоения учебного материала в объеме, установленном программой учебной дисциплины. В процессе проверки выявляются типичные ошибки, а также разделы учебной дисциплины, вызывающие затруднения у студентов.

Проверка контрольной работы осуществляется в следующем порядке:

- выявление и исправление ошибок;

- оценивание преподавателем контрольной работы, признанной удовлетворительной, словом «зачтено»; признанной неудовлетворительной - «не зачтено».

Критерии формирования оценки и шкала оценивания:

Критерии формирования оценки	Шкала оценивания
продемонстрирована точность ответа на поставленный вопрос, сформулированы цели и задачи работы, раскрыты (определены) рассматриваемые понятия (определения, проблемы, термины), имеется четкая структура работы; работа выполнена самостоятельно, демонстрируется логичность изложения, наличие выводов, сделанных самостоятельно, стилистическая оригинальность автора	зачтено (до 5 баллов; баллы снижаются за несоответствие критериям)
продемонстрирована неточность ответа на поставленный вопрос, не формулируются цели и задачи работы, не раскрыты (определены) рассматриваемые понятия (определения, проблемы, термины), отсутствует четкость в структуре работы; демонстрируется непоследовательность в изложении, отсутствуют выводы, сделанные самостоятельно, допущены стилистические ошибки	не зачтено (0 баллов)